

(2) 事業理念、当該事業計画に至った経緯・動機

(3) 当該事業に関する経験・知識・人脈

(4) ターゲットとする顧客

(5) 顧客に提供する商品・サービスの概要（予定価格があれば記述して下さい。）

(6) 当該事業の市場における新規性・独創性

(7) 販売戦略（販売方法・販売場所・流通経路・販売促進・PR方法）

(8) 事業の従事者 必要人員 () 人 うち新規雇用 () 人	
(9) 当該事業における市場の将来性・成長性	
(10) 想定されるリスクと対処法	
(11) 安定・継続・拡大のための事業展開予定 (例：支店、増員、システム導入など)	
初年度	
2年目	
3年目	
(12) その他アピールポイント等	

※補足資料等があれば適宜追加してください。

※(1)～(12)欄が不足する場合は別紙でも可。

収支計画（開業後3ヶ年）

		初年度	2年目	3年目
売上高内訳	(サービス・商品名)			
	売上高 計 ①	千円	千円	千円
	売上原価（仕入・製造）②	千円	千円	千円
売上総利益（粗利） ③=①-②		千円	千円	千円
経費内訳	(経費項目)			
	経費 計 ④	千円	千円	千円
営業利益 ③-④		千円	千円	千円

※今回の新規事業のみを記載してください。

開業時にかかる資金計画概算

資金需要			資金調達	
種別	項目	金額（千円）	項目	金額（千円）
設備資金				
開業当初 運転資金				
その他				
合計			合計	

※資金需要と資金調達の合計額は一致させて下さい。