

平成24年度事務事業評価シート

◎基本情報

事務事業名	阿波踊り振興事業		担当部署	経済建設部 経済局 観光振興課		
総合計画体系			根拠法令計画など	鳴門市観光振興計画		
基本政策(大項目)	4	活力とにぎわいあふれる鳴門づくり	事業期間	開始	昭和	21年度
政策(中項目)	2	観光発信！魅力都市なると			終期	未定
(小項目)		観光				
施策	1	観光・交流のまちづくり				
基本事業	1	観光ブランドづくり				

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 市民及び観光客						
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	栈敷の充実や参加踊り連数増加などによる阿波おどりそのものの魅力向上やアニメとのタイアップなどにより、全国に向けて鳴門市阿波おどりの魅力を発信し、市民が楽しむだけでなく、県外からの観光客等の集客増を図り、阿波おどりの振興を通じた地域経済の活性化を目指す。						
成果目標	事業目標の達成度合	指標名	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	単位
		鳴門市阿波おどり来場者数	73,000	74,000	75,000	76,000	77,000	人

◎実施結果(DO)

事業実施内容	23年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか	全国的に有名な人気アニメ「NARUTO-ナルト-」と連携し、西栈敷を「NARUTO-ナルト-西演舞場」と名付け、NARUTO一色に飾り付け、11日には声優も出演したイベントを実施した。 また、納涼花火大会では伝えたい言葉や思いを花火に添えて贈る「メッセージ花火」や場所取りの時間を気にせず、ゆったりと花火が観覧できる「有料観覧席」を400席設置した。					
事業実施手法		<input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他					
	指標名	22年度実績	23年度実績	24年度目標	25年度目標	26年度目標	単位
活動指標 実施した事業の活動量を示す指標	1 栈敷演舞場入場者数	5,412	5,560	5,700	5,800	5,900	人
	2 県外観光客等団体ツアー人数	607	766	800	900	1,000	人
成果指標 対象にどのような効果があったか示す指標	鳴門市阿波おどり来場者数	75,000	65,000	—	—	—	人
	目標達成率(実績/目標)		87.8	—	—	—	%

コスト分析		22年度実績	23年度実績	24年度	25年度	26年度	単位	
事業費	(財源内訳の合計)	9,542	10,335	12,058	12,058	12,058	千円	
	財源内訳	国	1,155	1,155	0	0		0
		県	0	0	0	0		0
		地方債	0	0	0	0		0
		その他	0	0	0	0		0
一般財源	8,387	9,180	12,058	12,058	12,058			
事業にかかる人件費 (人件費内訳の合計)		6,517	6,517	6,517	6,517	6,517	人	
人件費内訳	正規職員(6,517千円/人)	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0		
	臨時職員等(2,012千円/人)							
総事業費 (事業費と事業にかかる人件費の合計)		16,059	16,852	18,575	18,575	18,575	千円	

【事務事業名：阿波踊り振興事業】

◎平成24年の実施状況(DO)

現在の実施状況	昨年度に引き続きアニメとのコラボ事業を実施し、アニメ「クリーミーマミ」のビジュアルを活用したポスター、チラシを作成する。 納涼花火大会は、引き続きメッセージ花火を実施するとともに、有料観覧席の増設を行う。 花火・阿波おどりのチケット発売窓口を市観光協会に一本化することにより、各種ツアーの実施など、県外観光客の誘致に努める。
----------------	--

◎項目別評価(CHECK)

事務事業の評価	1.必要性の評価		理由等所見欄
	8	<input checked="" type="checkbox"/> ① 廃止した場合に支障が出る。	阿波おどり・納涼花火大会は鳴門市で最大のイベントであり、市民の楽しみだけでなく、観光振興の観点からも必要性の高い事業である。
		<input checked="" type="checkbox"/> ② 施策 観光・交流のまちづくり の達成につながる事業である。	
		<input checked="" type="checkbox"/> ③ 税金で実施するにふさわしい事業で、市民への説明責任も果たせる。	
		<input checked="" type="checkbox"/> ④ 市民の基本的な生活の維持・確保に必要不可欠な事業である。	
		<input checked="" type="checkbox"/> ⑤ 行政内部の管理上必要不可欠な事業である。	
/10	<input type="checkbox"/> ⑥ 法令により実施することが義務づけられている事業である。		
2.有効性の評価		理由等所見欄	
6	<input checked="" type="checkbox"/> ① 市民生活上の課題解決に貢献している。	阿波おどりや納涼花火大会の実施により地域にぎわいを創出でき、観光客の誘致にもつながっている。	
	<input checked="" type="checkbox"/> ② 行政内部の管理上の課題解決に貢献している。		
	<input checked="" type="checkbox"/> ③ 事業目標が達成できるような事業内容になっている。		
	<input checked="" type="checkbox"/> ④ 事業対象は適切である。		
	<input type="checkbox"/> ⑤ 成果目標が達成され、市民に具体的に説明できるような効果があがっている。		
/10	<input type="checkbox"/> ⑥ 現在の事業費で、事業の見直しによる成果向上の余地はない。		
3.効率性の評価		理由等所見欄	
6	<input checked="" type="checkbox"/> ① 事業実施手法は適切である。	市、商工会議所、観光協会が連携して事業展開しており、事務分担等、さらなる効率化を図る必要がある。	
	<input checked="" type="checkbox"/> ② 事業費を削減する余地はない。		
	<input type="checkbox"/> ③ 作業手順の改善などによる人件費削減の余地はない。		
	<input checked="" type="checkbox"/> ④ 受益者負担や補助金の割合に問題はない。		
	<input type="checkbox"/> ⑤ 効率性向上の余地はない。		
/10			

◎今後の方向性(ACTION)

課題等					
今後の方向性	1.廃止	2.要改善	3.現状維持	4.拡充	3
↓「廃止」・「要改善」・「拡充」の場合は以下の欄に記入してください。					
今後の改革案	実施予定時期	▼ ▼			
	どのように改革するのか				