

平成24年度事務事業評価シート

◎基本情報

| | | | | | | |
|-----------|--------|-------------------|----------|---------------|----|------|
| 事務事業名 | がん検診事業 | | 担当部署 | 健康福祉部 健康づくり課 | | |
| 総合計画体系 | | | 根拠法令計画など | 健康増進法・がん対策基本法 | | |
| 基本政策(大項目) | 1 | 健康で安心して暮らせる鳴門づくり | 事業期間 | 開始 | 昭和 | 57年度 |
| 政策(中項目) | 2 | ひとにやさしいいきがい都市なると | | | 終期 | 未定 |
| (小項目) | | 保健・医療 | | | | |
| 施策 | 7 | 健康・医療対策の推進 | | | | |
| 基本事業 | 2 | 健康意識の高揚と保健予防活動の充実 | | | | |

◎事業概要(PLAN)

| | | | | | | | | |
|------|-----------------------|---|------|------|------|------|------|----|
| 事業対象 | 誰(何)を対象にしているか | <input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 市民 | | | | | | |
| 事業目標 | 対象をどのような状態にしたい(目指す)のか | がん検診の受診率向上を図り、がんの早期発見・早期治療につなげる。 | | | | | | |
| 成果目標 | 事業目標の達成度合 | 指標名 | 22年度 | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 単位 |
| | | 各がん検診受診率の平均 | 9.0 | 9.5 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | % |

◎実施結果(DO)

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|-------------------------------------|--|--------|--------|--------|--------|-------|---|
| 事業実施内容 | 23年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか | 市の実施による集団検診と医療機関において実施する委託検診を実施し、子宮頸がん検診と乳がん検診については対象者に無料クーポン券を送付した。また新たに大腸がん検診について対象者に無料クーポン券を送付し、周知活動として、受診勧奨等を兼ねた健康教室を開催、また国の経済対策である緊急雇用事業を活用し、臨時職員による戸別訪問にて受診勧奨を行った。 | | | | | | |
| 事業実施手法 | | <input type="checkbox"/> 市実施 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | | | | | | |
| 指標名 | | 22年度実績 | 23年度実績 | 24年度目標 | 25年度目標 | 26年度目標 | 単位 | |
| 活動指標 実施した事業の活動量を示す指標 | 1 | がん検診受診者数(計) | 4,362 | 4,522 | 4,600 | 4,600 | 4,600 | 人 |
| | 2 | 大腸がん検診受診者数 | 615 | 1,018 | 1,100 | 1,200 | 1,300 | 人 |
| 成果指標 対象にどのような効果があったか示す指標 | 各がん検診受診率の平均 | | 8.5 | 8.8 | — | — | — | % |
| | 目標達成率(実績/目標) | | | 92.6 | — | — | — | % |

| | | | | | | | | |
|------------------------|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|
| コスト分析 | | 22年度実績 | 23年度実績 | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 単位 | |
| 事業費 | (財源内訳の合計) | | 24,369 | 22,444 | 26,769 | 26,769 | 26,769 | 千円 |
| | 財源内訳 | 国 | 5,056 | 7,320 | 5,045 | 5,045 | 5,045 | |
| | | 県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | 地方債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | その他 | 722 | 472 | 629 | 629 | 629 | |
| | | 一般財源 | 18,591 | 14,652 | 21,095 | 21,095 | 21,095 | |
| 事業にかかる人件費(人件費内訳の合計) | | 9,325 | 11,280 | 11,280 | 11,280 | 11,280 | 人 | |
| 人件費内訳 | 正規職員(6,517千円/人) | 1.4 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | | |
| | 臨時職員等(2,012千円/人) | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | | |
| 総事業費(事業費と事業にかかる人件費の合計) | | 33,694 | 33,724 | 38,049 | 38,049 | 38,049 | 千円 | |

【事務事業名:がん検診事業】

◎平成24年の実施状況(DO)

| | |
|----------------|--|
| 現在の実施状況 | 国のがん対策推進事業にのっとり、平成23年度に引き続き無料クーポン券を対象者に送付し、がん検診の受診率向上を図る。また集団検診における場所の拡大や徳島県のがん検診受診率向上のためのモデル事業等を活用し、商店の店頭などに啓発用ステッカーの掲示やがん検診案内のパンフレットの配布など、協力を求めながら、市民に対して積極的に啓発活動を展開していく。また、学校にも協力を求め、子どもたちのがんに対する理解を深めてもらい、保護者へがん検診受診勧奨のメッセージカード作成による啓発を行う。 |
|----------------|--|

◎項目別評価(CHECK)

| | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| 事務事業の評価 | 1.必要性の評価 | | | 理由等所見欄 |
| | 10 | <input checked="" type="checkbox"/> | ① 廃止した場合に支障が出る。 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | ② 施策 健康・医療対策の推進 の達成につながる事業である。 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | ③ 税金で実施するにふさわしい事業で、市民への説明責任も果たせる。 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | ④ 市民の基本的な生活の維持・確保に必要不可欠な事業である。 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | ⑤ 行政内部の管理上必要不可欠な事業である。 | |
| | /10 | <input checked="" type="checkbox"/> | ⑤ 法令により実施することが義務づけられている事業である。 | |
| | 2.有効性の評価 | | | 理由等所見欄 |
| | 6 | <input checked="" type="checkbox"/> | ① 市民生活上の課題解決に貢献している。 | がん検診の受診率は低迷しているため、市民に対して積極的に啓発活動を展開していく必要がある。 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | ② 事業目標が達成できるような事業内容になっている。 | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | ③ 事業対象は適切である。 | | |
| <input type="checkbox"/> | | ④ 成果目標が達成され、市民に具体的に説明できるような効果があがっている。 | | |
| <input type="checkbox"/> | | ⑤ 現在の事業費で、事業の見直しによる成果向上の余地はない。 | | |
| /10 | <input type="checkbox"/> | ⑤ 現在の事業費で、事業の見直しによる成果向上の余地はない。 | | |
| 3.効率性の評価 | | | 理由等所見欄 | |
| 6 | <input checked="" type="checkbox"/> | ① 事業実施手法は適切である。 | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ② 事業費を削減する余地はない。 | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ③ 作業手順の改善などによる人件費削減の余地はない。 | | |
| | <input type="checkbox"/> | ④ 受益者負担や補助金の割合に問題はない。 | | |
| | <input type="checkbox"/> | ⑤ 効率性向上の余地はない。 | | |
| /10 | <input type="checkbox"/> | ⑤ 効率性向上の余地はない。 | | |

◎今後の方向性(ACTION)

| | | | | | |
|---|---|---|--------|------|----------|
| 課題等 | がん検診の受診率が低迷している状態である。市民に対して積極的に啓発活動を展開していく方法等を検討する。 | | | | |
| 今後の方向性 | 1.廃止 | 2.要改善 | 3.現状維持 | 4.拡充 | 2 |
| ↓「廃止」・「要改善」・「拡充」の場合は以下の欄に記入してください。 | | | | | |
| 今後の改革案 | 実施予定時期 | 平成25年度 ▼ 月未定 ▼ | | | |
| | どのように改革するのか | 地域や職域に協力をしてもらいながら、市民にがん検診の必要性を伝え、受診率の向上に向けて啓発活動を強化していく。 | | | |