

平成25年度事務事業評価シート

◎基本情報

事務事業名	「ふるさと納税寄附金」等推進事業	記載内容について	担当部署	企画総務部 企画課	
総合計画体系	基本政策(大項目) 4 おおきく躍動みんなで創るまちづくり		根拠法令 計画など	地方法律、 根拠となる計画・法令を記入しております。	
政策(中項目)	1	総合計画体系上の位置づけ	事業期間	開始	平成 20 年度
(小項目)				終期	未定
施策	5		基本事業	2	財政の健全化

◎事業概要(PLAN)

事業対象	誰(何)を対象にしているか	<input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 本市に事業の対象となる人、ものなどの種類を選択し、詳細を記入しています。														
事業目標	対象をどのような状態にしたい(目指す)のか	本市を応援したい、本市に貢献したいという納税者の気持を還元できるような仕組みづくり 事業対象をどのような状態にするのが目標かを記入しています。														
成果目標	事業目標の達成度合	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>23年度</th> <th>24年度</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>寄附金額</td> <td colspan="5">事業による成果の具体的な目標値を記入しています。</td> <td>千円</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	単位	寄附金額	事業による成果の具体的な目標値を記入しています。					千円
指標名	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	単位										
寄附金額	事業による成果の具体的な目標値を記入しています。					千円										

◎実施結果(DO)

事業実施内容	24年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行ったのか	年間5千円以上ふるさと納税寄附金をいただいた方へ、記念品として本市観光施設のペアチケットを配布する 平成24年度に実施した内容を記入しています。																					
事業実施手法	<input checked="" type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他																						
活動指標	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>23年度実績</th> <th>24年度実績</th> <th>25年度目標</th> <th>26年度目標</th> <th>27年度目標</th> <th>単位</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 ふるさと納税寄附金</td> <td colspan="5">事業の対象者数やイベント回数など活動量を示す値を記入しております。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2 うちリピーター人数</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	指標名	23年度実績	24年度実績	25年度目標	26年度目標	27年度目標	単位	1 ふるさと納税寄附金	事業の対象者数やイベント回数など活動量を示す値を記入しております。						2 うちリピーター人数							
指標名	23年度実績	24年度実績	25年度目標	26年度目標	27年度目標	単位																	
1 ふるさと納税寄附金	事業の対象者数やイベント回数など活動量を示す値を記入しております。																						
2 うちリピーター人数																							
成果指標	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>寄附金額</td> <td>成果目標と同じ指標が入るようになっております。</td> <td>—</td> <td>千円</td> </tr> <tr> <td>目標達成率(実績/目標)</td> <td>186.8</td> <td>—</td> <td>%</td> </tr> </tbody> </table>	寄附金額	成果目標と同じ指標が入るようになっております。	—	千円	目標達成率(実績/目標)	186.8	—	%														
寄附金額	成果目標と同じ指標が入るようになっております。	—	千円																				
目標達成率(実績/目標)	186.8	—	%																				

コスト分析		23年度実績	24年度実績	25年度	26年度	27年度	単位	
事業費	(財源内訳の合計)	34	63	145	145	145	千円	
	財源内訳	国	0	0	0	0		0
		県	0	0	0	0		0
		地方債						
		その他						
		一般財源	34	63	145	145		145
事業にかかる人件費 (人件費内訳の合計)		672	672	672	672	672	人	
人件費内訳	正規職員(6,721千円/人)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		
	臨時職員等(2,023千円/人)							
総事業費 (事業費と事業にかかる人件費の合計)		706	735	817	817	817	千円	

【事務事業名:「ふるさと納税寄附金」等推進事業】

◎平成25年の実施状況(DO)

現在の実施状況	年間1万円以下に変更 う。また寄附業に活用され 平成25年度に実施済・予定の内容について記載しています。	ある「なると金時」 レットの配布を行 ぐどのような事
---------	--	----------------------------------

◎項目別評価(CHECK)

事務事業の評価	1.必要性の評価		理由等所見欄
	6	<input checked="" type="checkbox"/> ① 廃止した場合に支障が出る。	ふるさと納税寄附金制度をPRすることにより寄附金額が増加すれば、一般財源に頼らない行政活動が可能になり市民サービスの向上につながる。
		<input checked="" type="checkbox"/> ② 施策 効率的・効果的な行財政運営の推進 の達成につながる事業である。	
		<input checked="" type="checkbox"/> ③ 税金で実施するにふさわしい事業で、市民への説明責任も果たせる。	
		<input type="checkbox"/> ④ 市民の基本的な生活の維持・確保に必要不可欠な事業である。	
		<input type="checkbox"/> ⑤ 法令により実施することが義務づけられている事業である。	
/10			
2.有効性の評価		理由等所見欄	
8	<input checked="" type="checkbox"/> ① 市民生活上の課題解決に貢献している。	県人会への積極的な働きかけ、ふるさと記念品等の充実などを行ったことにより、新規寄附者の増加、またリピーターの確保につながった。	
	<input checked="" type="checkbox"/> ② 平成24年度に実施したこと及び平成25年度に実施済・予定の内容をふまえて、『必要性』、『有効性』、『効率性』の3つの観点で評価しています。当てはまるものにチェックを入れ、1項目2点の、10点満点での評価です。		
	<input checked="" type="checkbox"/> ③		
	<input checked="" type="checkbox"/> ④		
	<input type="checkbox"/> ⑤		
/10			
3.効率性の評価		理由等所見欄	
8	<input checked="" type="checkbox"/> ①	平成23年度より電子申請を導入しており、業務効率化を図っている。今後とも寄附者の方にさらに電子申請を活用していただけるようPRしていく。	
	<input checked="" type="checkbox"/> ② 作業員を削減する余地はない。		
	<input checked="" type="checkbox"/> ③ 作業手順の改善などによる人件費削減の余地はない。		
	<input checked="" type="checkbox"/> ④ 受益者負担や補助金の割合に問題はない。		
	<input type="checkbox"/> ⑤ 効率性向上の余地はない。		
/10			

◎今後の方向性(ACTION)

課題	平成24年度は平成23年度と比較して、申請数は増えているが申請者の半数は減っている。平成25年度は「ふるさと納税」の改善を行い、さらなる周知・拡充に努めていく。 平成26年度以降に解決しなければならない課題がある場合に記載しております。
今後の方向性	1.廃止 2.要改善 3.現状維持 4.拡充 2
↓「廃止」・「要改善」・「拡充」の場合は以下の欄に記入してください。	
今後の改革案	実施予定時期 平成26年度 4月 どのように改革するのか 「ふるさと納税」の今後の方向性が『3. 現状維持』以外の場合、いつ・どのように改革するのかを記入しています。

◎外部評価

評価結果(委員)	外部評価委員会における評価の結果を記入することとなります。
評価結果(市民評価員)	
今後の改革の方向性	外部評価の結果を受けて、今後、どのように改革していくのか、その方向性を記入することとなります。