

平成26年度事務事業評価シート

◎基本情報

| | | | | | | |
|---------------|---|----------------------------|--|----------------------|-----------|------------|
| 事務事業名 | | 「笑顔うずまくまちに！」なるとワールドカフェ開催事業 | | 担当部署 | 企画総務部 企画課 | |
| 総合計画体系 | | | | 根拠法令 計画など | | |
| 基本政策(大項目) | 4 | おおきく躍動みんなで創るまちづくり | | | | |
| 政策(中項目) | 1 | 全員参加で創るまち なると | | 事業期間 | 開始 | 平成 ▼ 26 年度 |
| (小項目) | | 市民参画・市民協働 | | | | |
| 施策 | 1 | 市民参画・市民協働の推進 | | | 終期 | 未定 ▼ |
| 基本事業 | 1 | 市民参画と協働の意識醸成と体制づくり | | | | |

◎事業概要(PLAN)

| | | | | | | | | |
|-------------|---------------|---|--|------|------|------|------|----|
| 事業対象 | 誰(何)を対象にしているか | <input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 18歳から45歳までの鳴門市民または鳴門市に関わりのある方等 | | | | | | |
| | 事業目標 | 対象をどのような状態にしたい(目指す)のか | 鳴門市に在住もしくは関わりのある若者に、鳴門市のこれからについて考える場を提供し、それを通じて若者のまちづくりに対する意識醸成を行い、今後の鳴門市を担う若年層のひとづくりへとつなげていく。 | | | | | |
| 成果目標 | 事業目標の達成度合 | 指標名 | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 単位 |
| | | アンケートでワールドカフェに参加して「とても良かった」「良かった」の割合 | 80 | 80 | 80 | 80 | 80 | % |

◎実施結果(DO)

| | | | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---|--------|--------|--------|--------|----|
| 事業実施内容 | 25年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか | 平成25年度ワールドカフェを3回開催した。第1回と3回は若者対象で、第2回は女性対象で実施。開催場所も第1回は老人福祉センターで開催したが、第2回、第3回はひかりやギャラリーで開催し、参加者の話しやすい環境づくりに努めた。 | | | | | |
| | 事業実施手法 | <input checked="" type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | | | | | |
| 指標名 | | 24年度実績 | 25年度実績 | 26年度目標 | 27年度目標 | 28年度目標 | 単位 |
| 活動指標 実施した事業の活動量を示す指標 | 1 開催回数 | | 3 | 1 | 1 | 1 | 回 |
| | 2 参加者数 | | 53 | 20 | 20 | 20 | 人 |
| 成果指標 対象にどのような効果があつたかを示す指標 | アンケートでワールドカフェに参加して「とても良かった」「良かった」の割合 | | 100 | - | - | - | % |
| | 目標達成率(実績/目標) | | 125.0 | - | - | - | % |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------|------------------|--------|--------|------|------|------|----|----|
| コスト分析 | | 24年度実績 | 25年度実績 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 単位 | |
| 事業費 | (財源内訳の合計) | 0 | 116 | 35 | 35 | 35 | 千円 | |
| | 財源内訳 | 国 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| | | 県 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| | | 地方債 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| | | その他 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 0 |
| | | 一般財源 | 0 | 116 | 35 | 35 | | 35 |
| 事業にかかる人件費 (人件費内訳の合計) | | 0 | 1,955 | 652 | 652 | 652 | 人 | |
| 人件費内訳 | 正規職員(6,517千円/人) | | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | | |
| | 臨時職員等(2,012千円/人) | | | | | | | |
| 総事業費 (事業費と事業にかかる人件費の合計) | | 0 | 2,071 | 687 | 687 | 687 | 千円 | |

◎平成26年の実施状況(DO)

| | |
|---------|--|
| 現在の実施状況 | ・ワールドカフェを継続で1回開催。気軽に市政参加できる場として継続実施する。 |
|---------|--|

◎項目別評価(CHECK)

| | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|----------------|
| 事務事業の評価 | 1.必要性の評価 | | | 理由等所見欄 |
| | 6 | <input checked="" type="checkbox"/> | ① 廃止した場合に支障が出る。 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | ② 施策 市民参画・市民協働の推進 の達成につながる事業である。 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | ③ 税金で実施するにふさわしい事業で、市民への説明責任も果たせる。 | |
| | | <input type="checkbox"/> | ④ 市民の基本的な生活の維持・確保に必要な不可欠な事業である。 | |
| | | <input type="checkbox"/> | ⑤ 行政内部の管理上必要な不可欠な事業である。 | |
| | /10 | <input type="checkbox"/> | ⑥ 法令により実施することが義務づけられている事業である。 | |
| | 2.有効性の評価 | | | 理由等所見欄 |
| | 8 | <input checked="" type="checkbox"/> | ① 市民生活上の課題解決に貢献している。 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | ② 行政内部の管理上の課題解決に貢献している。 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | ③ 事業目標が達成できるような事業内容になっている。 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> | ④ 事業対象は適切である。 | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | | ⑤ 成果目標が達成され、市民に具体的に説明できるような効果があがっている。 | | |
| /10 | <input type="checkbox"/> | ⑥ 現在の事業費で、事業の見直しによる成果向上の余地はない。 | | |
| 3.効率性の評価 | | | 理由等所見欄 | |
| 6 | <input checked="" type="checkbox"/> | ① 事業実施手法は適切である。 | | |
| | <input type="checkbox"/> | ② 事業費を削減する余地はない。 | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ③ 作業手順の改善などによる人件費削減の余地はない。 | | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> | ④ 受益者負担や補助金の割合に問題はない。 | | |
| | /10 | <input type="checkbox"/> | | ⑤ 効率性向上の余地はない。 |

◎今後の方向性(ACTION)

| | | | | | |
|------------------------------------|--|--|--------|------|---|
| 課題 | ワールドカフェの手法は、若い人の意見を気軽に引き出すには良い場ではあるが、その意見を市政に活かしていくためには、また違ったかたちでのワークショップを行う必要がある。 | | | | |
| 今後の方向性 | 1.廃止 | 2.要改善 | 3.現状維持 | 4.拡充 | 2 |
| ↓「廃止」・「要改善」・「拡充」の場合は以下の欄に記入してください。 | | | | | |
| 今後の改革案 | 実施予定時期 | 未定 ▼ ▼ | | | |
| | どのように改革するのか | 若者等を対象にした違った形の広聴事業の実施を検討していく。今年度は事業評価を大学生による視点で行い、鳴門市の事業について若者から意見をいただく。 | | | |