

平成26年度事務事業評価シート

◎基本情報

| | | | | | |
|------------------|------------------------|--------------------|-----------------|-------------|------------|
| 事務事業名 | 観光推進体制強化事業(観光協会の組織力強化) | | 担当部署 | 経済建設部 観光振興課 | |
| 総合計画体系 | | | 根拠法令計画など | 鳴門市観光振興計画 | |
| 基本政策(大項目) | 1 | うきうき活力と魅力あふれるまちづくり | 事業期間 | 開始 | 平成 ▼ 23 年度 |
| 政策(中項目) | 2 | 伝えたい 魅力あふれるまち なんと | | | |
| (小項目) | 観光 | | | 終期 | 未定 ▼ |
| 施策 | 1 | 観光・交流のまちづくり | | | |
| 基本事業 | 2 | 国内外の観光客受け入れ態勢の整備 | | | |

◎事業概要(PLAN)

| | | | | | | | | |
|-------------|-----------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 事業対象 | 誰(何)を対象にしているか | <input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input checked="" type="checkbox"/> 団体 <input type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理 鳴門市うずしお観光協会 | | | | | | |
| 事業目標 | 対象をどのような状態にしたい(目指す)のか | 観光資源の育成や宣伝、誘客につながるイベントの実施など、市観光振興の基幹となる観光協会の組織力強化により、入込客数の増、観光客の利便性向上を図る。 | | | | | | |
| 成果目標 | 事業目標の達成度合 | 指標名 | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 単位 |
| | | 観光入込客数 | 2,300,000 | 2,350,000 | 2,400,000 | 2,450,000 | 2,500,000 | 人 |

◎実施結果(DO)

| | | | | | | | |
|---------------|-------------------------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|-----------|
| 事業実施内容 | 25年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか | 解散した「地場産業振興センター」の業務を継承し、観光振興と地場産品の販売・普及を連携させ、一体的な取り組みをすすめた。 「地域限定旅行業」を取得し、本市と隣接する市町を含む旅行商品の取り扱いを開始した。 観光協会ホームページをリニューアルし、観光客が見やすく利用しやすい情報提供につとめるとともに、「渦潮」の見頃時間帯情報や市内宿泊施設空き情報の提供を開始した。 団体客等の受け入れ体制整備や旅行エージェントへの売り込みなど、滞在型観光を促進した。 | | | | | |
| 事業実施手法 | | <input type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 | | | | | |
| 指標名 | | 24年度実績 | 25年度実績 | 26年度目標 | 27年度目標 | 28年度目標 | 単位 |
| 活動指標 | 1 会員数 | 190 | 195 | 210 | 220 | 230 | 数 |
| | 2 | | | | | | |
| 成果指標 | 観光入込客数 | 1,895,609 | 1,843,242 | — | — | — | 人 |
| | 目標達成率(実績/目標) | | 78.4 | — | — | — | % |

| | | | | | | | |
|------------------|--------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| コスト分析 | | 24年度実績 | 25年度実績 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 単位 |
| 事業費 | (財源内訳の合計) | 18,000 | 18,000 | 18,000 | 18,000 | 18,000 | 千円 |
| 財源内訳 | 国 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 県 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 地方債 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | その他 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | |
| | 一般財源 | 17,800 | 17,800 | 17,800 | 17,800 | 17,800 | |
| 事業にかかる人件費 | (人件費内訳の合計) | 3,259 | 3,259 | 3,259 | 3,259 | 3,259 | 人 |
| 人件費内訳 | 正規職員(6,517千円/人) | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | |
| | 臨時職員等(2,012千円/人) | | | | | | |
| 総事業費 | (事業費と事業にかかる人件費の合計) | 21,259 | 21,259 | 21,259 | 21,259 | 21,259 | 千円 |

◎平成26年の実施状況(DO)

| | |
|---------|---|
| 現在の実施状況 | 取得した「地域限定旅行業」により、旅行商品を造成し、県外エージェントを中心とした旅行代理店への売り込みを強化する。 市内観光施設等、協会会員との合同観光キャンペーンの回数を増やすなど、会員との連携を深め、情報共有により効果的な観光振興を図る。 市・南あわじ市・淡路島観光協会・各商工会等と連携し、「鳴門海峡の渦潮世界遺産化」に取り組むことにより、「渦潮」をはじめとした観光ブランド化を推進する。 県内外のイベント等に出席することにより物産PRを行うとともに、道の駅「第九の里」物産館やなると物産館での販売を促進する。 |
|---------|---|

◎項目別評価(CHECK)

| | | 1.必要性の評価 | 理由等所見欄 | |
|--|--------------|---|--|--------|
| 事務事業の評価 | 8 /10 | <input checked="" type="checkbox"/> ① 廃止した場合に支障が出る。 | 本市観光振興の基幹をなす観光協会の組織力が強化されることで、より効果的な誘客施策を講じることが可能となり、観光客の受入体制整備の強化も図ることができる。 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> ② 施策 観光・交流のまちづくり の達成につながる事業である。 | | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> ③ 税金で実施するにふさわしい事業で、市民への説明責任も果たせる。 | | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> ④ 市民の基本的な生活の維持・確保に必要不可欠な事業である。 | | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> ④ 行政内部の管理上必要不可欠な事業である。 | | |
| | | <input type="checkbox"/> ⑤ 法令により実施することが義務づけられている事業である。 | | |
| | | | 2.有効性の評価 | 理由等所見欄 |
| | 6 /10 | <input checked="" type="checkbox"/> ① 市民生活上の課題解決に貢献している。 | 法人化により社会的信用性が増しただけでなく、受託事業等収益事業も可能となった。旅行業取得により、本市への観光誘客を促進できる。 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> ② 事業目標が達成できるような事業内容になっている。 | | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> ③ 事業対象は適切である。 | | |
| | | <input type="checkbox"/> ④ 成果目標が達成され、市民に具体的に説明できるような効果があがっている。 | | |
| | | <input type="checkbox"/> ⑤ 現在の事業費で、事業の見直しによる成果向上の余地はない。 | | |
| | | | 3.効率性の評価 | 理由等所見欄 |
| | 6 /10 | <input checked="" type="checkbox"/> ① 事業実施手法は適切である。 | 収益事業等で自主財源を確保していくことで、経営基盤を強化していく必要がある。 | |
| | | <input checked="" type="checkbox"/> ② 事業費を削減する余地はない。 | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> ③ 作業手順の改善などによる人件費削減の余地はない。 | | | | |
| <input type="checkbox"/> ④ 受益者負担や補助金の割合に問題はない。 | | | | |
| <input type="checkbox"/> ⑤ 効率性向上の余地はない。 | | | | |

◎今後の方向性(ACTION)

| | | | | | |
|------------------------------------|-------------|---|--------|------|---|
| 課題 | | | | | |
| 今後の方向性 | 1.廃止 | 2.要改善 | 3.現状維持 | 4.拡充 | 3 |
| ↓「廃止」・「要改善」・「拡充」の場合は以下の欄に記入してください。 | | | | | |
| 今後の改革案 | 実施予定時期 | <input type="text"/> <input type="text"/> | | | |
| | どのように改革するのか | | | | |