

平成26年度事務事業評価シート

◎基本情報

|           |          |                    |              |   |    |
|-----------|----------|--------------------|--------------|---|----|
| 事務事業名     | 企業誘致推進事業 |                    | 担当部署         | 経済建設部商工政策課                                    |    |
| 総合計画体系    |          |                    | 根拠法令<br>計画など | 鳴門市企業立地奨励条例・同条例施行規則<br>鳴門市工場立地法地域準則条例・同条例施行規則 |    |
| 基本政策(大項目) | 1        | うきうき活力と魅力あふれるまちづくり |              | 事業期間  | 開始 |
| 政策(中項目)   | 1        | 豊かで活力あふれるまち なんと    |              |   |    |
| (小項目)     |          | 産業                 | 終期           |   | 未定 |
| 施策        | 1        | 産業の振興と経営基盤の充実強化    |              |   |    |
| 基本事業      | 3        | 企業誘致の推進            |              |   |    |

◎事業概要(PLAN)

| 事業対象   | 誰(何)を対象にしているか         | <input checked="" type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 世帯 <input type="checkbox"/> 団体 <input checked="" type="checkbox"/> その他 <input type="checkbox"/> 内部管理<br>県内外の優良企業   |      |      |      |      |      |      |    |        |   |   |   |   |   |   |
|--------|-----------------------|--|------|------|------|------|------|------|----|--------|---|---|---|---|---|---|
| 事業目標   | 対象をどのような状態にしたい(目指す)のか | 県内外の優良企業を誘致することにより、就業機会の増大や地域経済の活性化、市民所得の向上等を図り、活力あるまちづくりを推進する。  |      |      |      |      |      |      |    |        |   |   |   |   |   |   |
| 成果目標   | 事業目標の達成度合             | <table border="1"> <tr> <th>指標名</th> <th>24年度</th> <th>25年度</th> <th>26年度</th> <th>27年度</th> <th>28年度</th> <th>単位</th> </tr> <tr> <td>企業進出件数</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>社</td> </tr> </table> | 指標名  | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 単位 | 企業進出件数 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 社 |
|        |                       | 指標名  | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 27年度 | 28年度 | 単位   |    |        |   |   |   |   |   |   |
| 企業進出件数 | 1                     | 1  | 1    | 1    | 1    | 社    |      |      |    |        |   |   |   |   |   |   |

◎実施結果(DO)

| 事業実施内容  | 25年度は目標を達成するため、手段としてどのような活動を行っているのか   | 産業団地の全区画に企業が立地したため、新しい企業誘致施策として、市内の遊休資産についての情報交換を行うため、金融機関と協定を締結した。<br>工場立地法の緑地率の緩和を図るため4月1日に鳴門市工場立地法地域準則条例を施行した。 |        |        |        |        |        |        |    |                         |   |   |   |   |   |   |                             |   |   |   |   |   |   |              |  |       |   |   |   |   |
|---|---|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|-------------------------|---|---|---|---|---|---|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|--------------|--|-------|---|---|---|---|
| 事業実施手法  | <input checked="" type="checkbox"/> 市実施 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 委託 <input type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> その他 |   |        |        |        |        |        |        |    |                         |   |   |   |   |   |   |                             |   |   |   |   |   |   |              |  |       |   |   |   |   |
| <table border="1"> <tr> <th>指標名</th> <th>24年度実績</th> <th>25年度実績</th> <th>26年度目標</th> <th>27年度目標</th> <th>28年度目標</th> <th>単位</th> </tr> <tr> <td>活動指標<br/>実施した事業の活動量を示す指標</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>件</td> </tr> <tr> <td>成果指標<br/>対象にどのような効果があったか示す指標</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>社</td> </tr> <tr> <td>目標達成率(実績/目標)</td> <td></td> <td>200.0</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>%</td> </tr> </table> |   |   | 指標名    | 24年度実績 | 25年度実績 | 26年度目標 | 27年度目標 | 28年度目標 | 単位 | 活動指標<br>実施した事業の活動量を示す指標 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 件 | 成果指標<br>対象にどのような効果があったか示す指標 | 1 | 2 | - | - | - | 社 | 目標達成率(実績/目標) |  | 200.0 | - | - | - | % |
| 指標名   | 24年度実績  | 25年度実績  | 26年度目標 | 27年度目標 | 28年度目標 | 単位     |        |        |    |                         |   |   |   |   |   |   |                             |   |   |   |   |   |   |              |  |       |   |   |   |   |
| 活動指標<br>実施した事業の活動量を示す指標   | 1   | 1   | 1      | 1      | 1      | 件      |        |        |    |                         |   |   |   |   |   |   |                             |   |   |   |   |   |   |              |  |       |   |   |   |   |
| 成果指標<br>対象にどのような効果があったか示す指標   | 1   | 2   | -      | -      | -      | 社      |        |        |    |                         |   |   |   |   |   |   |                             |   |   |   |   |   |   |              |  |       |   |   |   |   |
| 目標達成率(実績/目標)  |   | 200.0   | -      | -      | -      | %      |        |        |    |                         |   |   |   |   |   |   |                             |   |   |   |   |   |   |              |  |       |   |   |   |   |

|                      |                    |        |        |        |        |        |     |        |
|----------------------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|--------|
| コスト分析                |                    | 24年度実績 | 25年度実績 | 26年度   | 27年度   | 28年度   | 単位  |        |
| 事業費                  | (財源内訳の合計)          | 17,070 | 167    | 19,865 | 30,368 | 30,368 | 千円  |        |
|                      | 財源内訳               | 国      | 0      | 0      | 0      | 0      |     | 0      |
|                      |                    | 県      | 0      | 0      | 0      | 0      |     | 0      |
|                      |                    | 地方債    | 0      | 0      | 0      | 0      |     | 0      |
|                      |                    | その他    | 0      | 0      | 0      | 0      |     | 0      |
|                      |                    | 一般財源   | 17,070 | 167    | 19,865 | 30,368 |     | 30,368 |
| 事業にかかる人件費 (人件費内訳の合計) | 2,607              | 2,607  | 2,607  | 2,607  | 2,607  | 人      |     |        |
| 人件費内訳                | 正規職員(6,517千円/人)    | 0.4    | 0.4    | 0.4    | 0.4    |        | 0.4 |        |
|                      | 臨時職員等(2,012千円/人)   |        |        |        |        |        |     |        |
| 総事業費                 | (事業費と事業にかかる人件費の合計) | 19,677 | 2,774  | 22,472 | 32,975 | 32,975 | 千円  |        |

【事務事業名:企業誘致推進事業】

◎平成26年の実施状況(DO)

|         |  |
|---------|--|
| 現在の実施状況 | 徳島県宅地建物取引業協会と連携し、企業からの土地・建物に関する要望があった際に協会会員に照会をかけ要望にあった物件を紹介してもらいマッチング事業を実施する。また、市内の遊休地や空き店舗情報を大手民間リサーチ会社等を通じて入手し、企業に向け情報発信を行う。また、遊休資産情報の把握と平行し、サテライトオフィスの誘致についても推進していく。 |
|---------|--|

◎項目別評価(CHECK)

|                                     |                                     |                                       |   |  |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|---|--|
| 事務事業の評価                             | 1.必要性の評価                            |                                       |   | 理由等所見欄                                   |
|                                     | 6                                   | <input checked="" type="checkbox"/>   | ① 廃止した場合に支障が出る。                             | 企業誘致推進は雇用の創出や税収の増加に繋がる事業であるため必要である。      |
|                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>   | ② 施策 産業の振興と経営基盤の充実強化 の達成につながる事業である。         |  |
|                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>   | ③ 税金で実施するにふさわしい事業で、市民への説明責任も果たせる。           |  |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>              | ④ 市民の基本的な生活の維持・確保に必要不可欠な事業である。              |  |
|                                     |                                     | <input type="checkbox"/>              | ⑤ 行政内部の管理上必要不可欠な事業である。                      |  |
|                                     | /10                                 | <input type="checkbox"/>              | ⑤ 法令により実施することが義務づけられている事業である。               |  |
|                                     | 2.有効性の評価                            |                                       |   | 理由等所見欄                                   |
|                                     | 8                                   | <input checked="" type="checkbox"/>   | ① 市民生活上の課題解決に貢献している。                        | 産業団地について全区画に企業が立地したため、新しい施策を検討しなければならない。 |
|                                     |                                     | <input checked="" type="checkbox"/>   | ② 行政内部の管理上の課題解決に貢献している。                     |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | ③ 事業目標が達成できるような事業内容になっている。            |   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | ④ 事業対象は適切である。                         |   |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> |                                     | ④ 成果目標が達成され、市民に具体的に説明できるような効果があがっている。 |   |  |
| /10                                 | <input type="checkbox"/>            | ⑤ 現在の事業費で、事業の見直しによる成果向上の余地はない。        |   |  |
| 3.効率性の評価                            |                                     |                                       | 理由等所見欄                                      |  |
| 6                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | ① 事業実施手法は適切である。                       | 産業団地について全区画に企業が立地したため、新しい事業実施手法を検討しなければならない |  |
|                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | ② 事業費を削減する余地はない。                      |   |  |
|                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | ③ 作業手順の改善などによる人件費削減の余地はない。            |   |  |
|                                     | <input type="checkbox"/>            | ④ 受益者負担や補助金の割合に問題はない。                 |   |  |
|                                     | <input type="checkbox"/>            | ⑤ 効率性向上の余地はない。                        |   |  |
| /10                                 | <input type="checkbox"/>            |                                       |   |  |

◎今後の方向性(ACTION)

|                                    |   |   |        |      |   |
|------------------------------------|---|---|--------|------|---|
| 課題                                 | 遊休地の情報をうまく企業に発信しなければならないため、HPのみならず県の事務所に協力を求めるなど様々な機会を活用しなければならない。また、企業立地には都市計画法も関連してくるため、まちづくり課との連携が必要である。 |   |        |      |   |
| 今後の方向性                             | 1.廃止  | 2.要改善                                     | 3.現状維持 | 4.拡充 | 3 |
| ↓「廃止」・「要改善」・「拡充」の場合は以下の欄に記入してください。 |   |   |        |      |   |
| 今後の改革案                             | 実施予定時期  | <input type="text"/> <input type="text"/> |        |      |   |
|                                    | どのように改革するのか   |   |        |      |   |