

在鸣门 第 78 期

德意志馆铁道会

5月26日，和友人一起参观了德意志馆举办的铁道会。展厅分为两处，铁道模型展厅设在一楼，二楼为铁道照片展厅。参观铁道模型展是免费的，同时还能够体验操作铁道模型。参观者多为带小孩的家庭组合，铁道模型比以前在电视节目中见到的要简单，但环形的轨道上奔驰的小列车还是让小朋友们目不转睛。



PS:德意志馆是为了纪念 1917 年至 1920 年间“板东战俘收容所”的德国战俘与板东居民的友好交流而修建的。馆内有与真人一样大小的“第九交响曲”演奏乐团人像，并可以现场欣赏演奏。(门票：成年人 400 日元)

大麻比古神社

参观铁道会后，被推荐来到了大麻古比神社。听朋友说，每年来大麻古比神社新年祈福的人很多，以至于附近的交通瘫痪，看着眼前这般静谧和谐，的确很难想象。大麻比古神社作为“阿波第一宫”，德岛县内第一神社，被亲切地尊称为「おおあさはん」。神社内的那棵樟树已有千年历史，德国战俘建造的德意志桥和眼镜桥也在附近。

日本是个多宗教国家，主要有神道教、佛教、基督教三个大的宗教和许多小宗教。有人统计过，各宗教信仰的总数是人口总数的近 2 倍，就是说日本人可以同时信仰两种乃至多种宗教，他们对于宗教信仰的心态非常平和，比起有些国家为了捍卫一种宗教仇视甚至敌视另一种宗教来说，显得宽厚和值得敬佩。

其实我一直不怎么明白日本神社和寺院的区别，好象都是拜神求佛的地方，问日本人，

也解释不怎么明白，据说日本寺院与神社的不同之处，与中国佛寺道观的分法相似——寺院属佛教信仰；神社则属神道信仰，供奉雷神，五谷丰登之神，水神等。如常见的稻荷神社供奉的便是狐仙，因为日本人相信狐仙是五谷之神的使者。便利商店里卖的“稻荷寿司”其实就是油豆腐寿司，之所以取这个名字，是因为狐仙最爱吃油豆腐。佛寺建筑包括殿，塔和门三个主要部分，合称伽蓝，清水寺和清水舞台，东寺的五重塔，南禅寺的三门为代表。神社的共同特色是：大门两侧一定有一对石犬看守，一只张口一只闭口；张口的叫“阿”，闭口的叫“唵”。神社的拜殿里，看不见祭拜的对象，既没有神像，也没有牌位。各个神社最典型的标志物，就是“鸟居”。“鸟居”是一种木制的门型牌坊，造型很简练，在神道里那是神界和人界的划分之门，走过鸟居，就是进入了神界。

神社现在一般都不设香火，不知是传统的规矩，还是现代化的演变。人们到神社去，一般是先在神社前的水池边用一个长柄木勺净手，程序是先左手拿木勺舀水洗净右手，再换右手拿木勺舀水洗净左手，然后右手拿木勺舀水到往左手，用左手盛水漱口。然后到屋脊两边翘起的神社拜殿前，往带木条格的善款箱里扔点零钱，鞠躬2次，拍2下手，合十祈祷，再鞠躬一次。有的拜殿前还挂有很粗的麻绳，祈祷者摇动几下，撞得麻绳上的风铃发出响声。祈祷者除了上了年龄的老者，也有不少情侣祈祷终身幸福。

第九公演

《第九交响曲》被公认为是贝多芬在交响乐领域的最高成就，鸣门是第九交响曲日本首演地，为了传承首演地文化并作为国际文化交流的途径，鸣门市在每年6月的第一个星期天都会举行第九交响曲演奏会。今年的演奏会已经是第31届了，来自德岛县内外近500多人的合唱团员聚首鸣门齐唱欢乐乐章。

电影《永远的恋人》中讲到贝多芬的这部交响曲公演时，回忆了一段贝多芬年少时的情景：他遭到深夜醉酒归来的父亲毒打，遍体鳞伤的贝多芬等父亲离开之后，从房间的窗户悄悄爬出，一路尽情的狂奔到了河边。贝多芬脱去上衣，以平躺的姿势浮在河面上，望着深邃穹宇中的繁星，此时的他仿佛和天地自然融为了一体，再没有任何的痛苦，只有最神圣的欢乐……第一章的庄严有力，第二章的和谐明朗，第三章的宁静安详，到第四章的欢乐颂，好似一缕阳光穿透密布的乌云洒向大地，仿佛理想的王国就在眼前。我想这就是第九的魅力所在。

张家界访问团来鸣门

5月8日，来自中国张家界市的访问团来到鸣门，访问团成员为张家界市人大常委会胡建国副主任一行8人。

2011年，鸣门市与中国旅游名城张家界市缔结为友好城市，双方约定将在旅游观光、农业等方面开展广泛的交流。这次张家界市人大常委会代表访问团来鸣门，进一步确认了两市今后的交流发展。

访问议会和农业考察是这次访问团来鸣门的主要目的，访问团与议会议长山本秀会面，

交换了相关意见；参观考察了本市的莲藕种植专业户和大塚化学栽培技术中心，咨询了有关农业技术方面的信息。在与平野副市长会面时，平野副市长提出：期待今后两市的友好交流能更上一层楼。胡主任也回应到：两市之间的友好交流必将有益于两市市民。

旅日华人女星耿忠与湖南张家界的情缘

2010年8月10日《日本侨报》发表长篇通讯，介绍了旅日华人女星耿忠担任湖南张家界形象大使五年，为促进湖南与日本的交流、中国和日本的友好所作出的贡献。

文章概要如下：

结缘



耿忠女士

89年来日本的耿忠，曾因主演《情书》女主角而在日本演艺界崭露头角。耿忠与张家界结缘，是2005年11月的事情。偶然的机缘，她成为了张家界形象大使。一个月后的中国张家界国际森林保护节，耿忠和二十多家日本媒体的记者一起，首次访问了张家界。

初次到张家界的耿忠，印象最为深刻的是，当地的旅游胜地，几乎所有地方，除了中文之外，都有韩文的介绍。后来才知道，韩国到张家界的游客，每年有60-70万。而与这一数字相比较的是，仅有5000多游客来自日本。两相比较，令耿忠惊讶和反思。

“这么美的地方，日本人居然不知道，实在太可惜了。”说这话时，耿忠的语气中带着一点惋惜和急迫。5年来，她前后到过张家界12次，每次去，当地人的淳朴和热情，却是每次都令她感动。

行动

为了向日本介绍张家界，耿忠不但请日本媒体朋友帮忙，还多次拜访日本政经界著名人士，请他们支持张家界在日本的宣传推广工作。

2006年7月，中日韩三国旅游部长会议在东京举行时，耿忠有幸担任主持人的她，抓住机会向大家宣传了中国世界自然遗产张家界，还请时任国土交通相的北侧一雄大臣，自民党干事长武部勤，和中国旅游局局长邵琪伟先生等领导为张家界题了词。

也是在2006年11月，耿忠推荐日本首屈一指的制药公司大冢制药在张家界市举行了股东大会，并带大冢明彦会长登上天子山。当时，大冢会长被张家界的奇峰绝景所震撼，建议

耿忠向张家界市长介绍大冢制药的总部所在地德岛县，让拥有世界著名海流漩涡的日本德岛县鸣门市与享有中国最美的山之称的张家界市成为友好城市。耿忠听后立刻向张家界市长表明心愿，在大冢会长的介绍下，又去拜访了德岛的饭泉嘉门知事，得到了双方的支持。经过3年的努力，终于在2009年11月，实现赵小明市长访问德岛县，促使张家界市和鸣门市签订了友好城市协议书。从此，“山の张家界”与“海の鸣门”开始了各种各样的广泛交流。

通过电影这种无国界化特征的超级影像载体来向日本人宣传张家界，也成了进入耿忠脑海的课题。

耿忠首先想到的，就是在自己策划的，由中日友好电影节实行委员会和国家广电总局共同主办的“东京国际电影节相关项目——中国电影周”上，向日本观众介绍以张家界为舞台的中国电影。

90年代，著名导演谢晋的《芙蓉镇》，和霍建起导演的《那山. 那人. 那狗》影片都在日本放映，令日本观众一时痴迷。但遗憾地是他们却不知这二部电影的景点地都在张家界。



那人那山那狗 剧照

2007年10月，耿忠极力推荐反映张家界土家族风情的《红棉袄》一片在“东京. 中国电影周”中展映，通过这部影片向日本观众介绍了张家界。朴实而感人的情节深深地打动了日本观众，此片当时获得好评，并让日本观众知道了张家界的纯朴和美丽。

事实上，作为电影外景地而知名世界，又带动旅游观光的成功先例很多。

2008年，冯小刚的电影《非诚勿扰》在中国热映，影片两大取景地日本北海道和中国杭州西溪湿地风景区，都获得了巨大的效益：2009年，中国内地到北海道的游客数量翻番，甚至今年7月日本放开对中国的旅游签证后，有不少游客想作徒步穿越北海道之旅。而此前默默无闻的西溪湿地风景区，也陡然间变成了杭州地区的一处热门观光地，2009年游客增幅达3倍以上。

而张家界本身也多次成为电影，电视的外景地。此前创下全球观影人数和票房新高的电影《阿凡达》，悬浮的哈利路亚山，原型就是张家界的景观之一：南天一柱。

筹备

目前，一部以张家界为背景题材的电影正在耿忠的全力支持下紧锣密鼓地筹备着，据介绍，为了写这部电影的剧本，秦建日和导演，制片等人专程与耿忠一起去张家界，亲身体验了当地土族农家的生活。虽然目前男女演员还没有正式确定，但肯定的是，像该电影的

脚本作家一样，会请在日本观众中拥有相当号召力的演员来出演。而且，会是中日韩三国的实力演员充当主演。虽然已经有那么多成功的先例介绍了张家界，但耿忠希望这部电影能以外国人的眼光，从不同的角度将张家界的俊秀和灵气展现在荧幕上，用独特的喜剧色彩来叙述张家界人的纯朴和豪爽。

请大家和我一起期待和支持这部电影快点问世吧！

所属：鸣门市观光振兴課

地址：鸣门市撫養町南浜字东浜 170
(〒772 - 8501)

TEL: 088 - 684 - 1746

FAX: 088 - 684 - 1339

E-mail: kokusai@city.naruto.lg.jp

编辑：龙腾蛟